

Boletín de Prensa

Standard & Poor's cambia a positiva la perspectiva de Base Internacional Casa de Cambio, S.A. de C.V.

México D.F., 1 de agosto de 2002.- Standard & Poor's cambió hoy la perspectiva de Base Internacional Casa de Cambio (Base) a positiva desde estable. Al mismo tiempo, confirmó las calificaciones de crédito de contraparte de 'mxBBB+' para el largo plazo y de 'mxA-2' para el corto plazo.

El cambio en la perspectiva está sustentado por el buen desempeño de la compañía, que le ha permitido fortalecer su perfil financiero y su prestigio en el mercado. Estos resultados colocan a Base en una mejor posición para continuar sus operaciones en el competido sector de casas de cambio. Base cuenta con una fuerte capacidad para generar ingresos por divisas y también está teniendo éxito no sólo en aumentar el volumen de operaciones sino también en diversificarse gradualmente hacia otras ciudades y hacia el segmento de empresas considerado de mayor rentabilidad.

Aparte del mayor volumen de transacciones, la rentabilidad también ha sido favorecida por una operación eficiente. De hecho, aun cuando los gastos aumentaron en 2001 por la expansión de compañía, la utilidad neta aumentó en más de 100% entre 1997 y 2001. La base de capital de US\$10.1 millones a junio de 2002, si bien es moderada en términos absolutos, es 1.2 veces mayor al nivel mostrado en 2000 cuando Standard & Poor's asignó por primera vez una calificación a Base. La continua capitalización es resultado de la retención de utilidades aun cuando la tasa de pago de dividendos se mantiene alta (35%).

Perspectiva

Positiva. Standard & Poor's considera que Base puede mantener la tendencia positiva desu desempeño. Sin embargo, la compañía enfrenta el reto de continuar con su estrategia de penetración hacia el segmento de empresas. Hasta ahora, Base ha sido

Contactos:

David Olivares,
México
(52) 555279-2006;

Ursula Wilhelm,
México
(52) 55 5279-2007

Agosto 1, 2002

exitosa en atraer clientes que originalmente serían atendidos por otras casas de cambio más enfocadas a ese segmento, por lo que el reto consiste en poder mantener estas nuevas relaciones al mismo tiempo que incrementa su participación en otras plazas del país. Si bien las operaciones con el segmento de empresas han aumentado gradualmente, su proporción con respecto al total es aún menor en comparación con el 40% del total registrado por otros competidores más enfocados en ese sector. De ser exitosa con

esta estrategia de penetración, Base estaría en posición de incrementar su margen de intermediación a niveles similares a los que generan las casas de cambio con mayor penetración en el segmento de empresas, pues el margen de esas operaciones es casi diez veces más grande. Base también enfrenta el reto de incrementar sus ingresos y demostrar que las inversiones en nuevas oficinas son rentables. De esta forma, la generación de utilidades permitiría un mayor crecimiento del capital.